

## **Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación**

---

**De:** Natalia Polanco <nataliapolanco@me.com>  
**Enviado el:** lunes, 16 de noviembre de 2015 8:17 a. m.  
**Para:** Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación; <jgil@geocivil.net>; <cthomen@gmail.com>; <JoseSena@envirogold.com>; <lediaz@barrick.com>; <r.sosa@pciudadana.org>; Somar Perez; ClaraYaryura; <ciacxa@gmail.com>; <ramon.ramirez@dgm.gov.do>; <lcuevas@adru.org>; <armagedon\_001@hotmail.com>; <jperalta@mem.gob.do>; <camaraminerard@gmail.com>; Marisol Marte; <ycaba.adru@gmail.com>; <msegura@mem.gob.do>; Vilma Arbaje; maraeruiz@yahoo.com; Rosalia Sosa  
**CC:** Helen Perez; Miguel Torres; lmendez@mem.gob.do  
**Asunto:** Estudio de Alcance - ITIE  
**Datos adjuntos:** image001.png; Datos adjuntos sin título 00027.htm; Datos adjuntos sin título 00030.htm

Buenos días,

Les remito adjunto, según acordamos en la reunión del 12 de noviembre, el Estudio de Alcance realizado por el señor Francisco Bataller, Consultor del Banco Mundial. El estudio contiene una visión completa y detallada del sector, su legislación y los tributos envueltos en la actividad minera.

El trabajo sobre el alcance / materialidad del Informe ITIE de RD será incluido en la agenda de la reunión del Comité de la semana del 23 al 27 de noviembre, la cual no se llevará a cabo el jueves 26 como estaba previsto; le confirmaremos la fecha en el transcurso del día. El Estudio de Alcance nos ayudará en esta labor, por lo que es importante que el Comité se ponga como tarea su revisión a profundidad, incluyendo la revisión por cada sector de sus áreas y temas específicos. En adición, el estudio contiene algunas preguntas puntuales para DGII y DGM, a las cuales llamo su atención.

Por último, este Informe está en su primer borrador, por lo que el Banco Mundial solo ha autorizado su distribución al Comité Impulsor.

Atentos saludos,

Natalia Polanco  
Encargada de Relaciones Internacionales  
Ministerio de Energía y Minas  
Santo Domingo, Rep. Dom.  
809.373.1800